

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

РЕЕСТР ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки	<i>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

Комсомольск-на-Амуре 2023

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
Дисциплина	История России	Основная	<p>Земцов, Б. Н. История России : учебник / Б. Н. Земцов, А. В. Шубин, И. Н. Данилевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 584 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1896658 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Зуев, М. Н. История России : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 706 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/510434 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>История мировых цивилизаций : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под ред. К. А. Соловьева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 377 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/511761 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>История России. В 2 ч. Ч. 1. До начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под ред. Л. И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 348 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/512320 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>История России. В 2 ч. Ч. 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под ред. Л. И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 328 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/512944 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>История русской культуры IX – начала XXI века : учебное пособие / под ред. Л. В. Кошман. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1943578 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Мунчаев, Ш. М. История России : учебник / Ш. М. Мунчаев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. – 512 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1904019 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Березовая, Л. Г. История русской культуры : учебник для вузов / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 452 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/512461 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>История России : учебник и практикум для вузов / Д. О. Чураков [и др.] ; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 456 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/530605 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Касьянов, В. В. История России : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 255 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/516973 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кириллов, В. В. История России. В 2 ч. Ч. 1. До XX века : учебное</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>пособие для вузов / В. В. Кириллов. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 363 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/531055 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кириллов, В. В. История России. В 2 ч. Ч. 2. XX век – начало XXI века : учебное пособие для вузов / В. В. Кириллов. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 257 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/513636 (дата обращения: 21.06.2023).</p> <p>Орлов, В. В. История России. IX-начало XXI века: схемы, таблицы, термины, тесты : учебное пособие / В. В. Орлов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2023. – 260 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1922299 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 415 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/516873 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Степанова, Л. Г. История России. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. Г. Степанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 231 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/517091 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Фирсов, С. Л. История России : учебник для вузов / С. Л. Фирсов. – 2-е</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 380 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/514510 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Харин, А. Н. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для вузов / А. Н. Харин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 392 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/516998 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Социология	Основная	<p>Воронцов, А. В. История российской социологии : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 180 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/511957 (дата обращения: 27.06.2023).</p> <p>Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для вузов / Н. А. Головин. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 461 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/511476 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 250 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/511873 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 249 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/515247 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 768 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Гараджа, В. И. Социология религии : учебное пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей / В. И. Гараджа. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1356169 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л. Г. Ионин. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 333 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/512860 (дата обращения: 27.06.2023).</p> <p>История социологии : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, В. П. Култыгин. - Москва : Норма, 2022. - 1104 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838395 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 280 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/509755 (дата обращения: 27.06.2023).</p> <p>Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 448 с. // Юрайт : образовательная</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/509757 (дата обращения: 27.06.2023).</p> <p>Кудрявцев, В. Н. Социальные деформации (причины, механизмы и пути преодоления) : монография / В. Н. Кудрявцев. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. - 136 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846285 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Самыгин, С. И. Социология : социальные институты, структура и процессы : учебник / С. И. Самыгин, К. В. Воденко. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/938017 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Социология семьи : учебник / под ред. А. И. Антонова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 637 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1932287 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Тихонова, Е. В. Социология образования : учебник / Е. В. Тихонова, Г. Н. Мишина. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 231 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2080362 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е. В. Тихонова, Е. Г. Бунов. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 274 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2023167 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
Дисциплина	Информационные технологии	Основная	<p>Информационные технологии: лаб. практикум / Е.В. Абрамсон, А.В. Инзарцев, В.А. Шамак, М.Е. Щелкунова; под общ. ред. В.А.Шамак. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2021. – 111 с.</p> <p>Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева - М.: Издательский дом ФОРУМ, 2021 - 383с. // Znanium.com: электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=376215 (дата обращения 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке</p> <p>Серебренникова А.Г. Информатика [Электронный ресурс] : / А.Г. Серебренникова, А. С. Верещагина, Е. Г. Кравченко, Д. Н. Кузнецов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014. – 174 с. // // Виртуальная библиотека ИНИТ. – URL: http://initkms.ru/library/readbook/1101570/1, (дата обращения 05.05.2022). – Режим доступа: свободный</p>
		Дополнительная	<p>Информационные технологии и системы: Учеб. пос. / Е.Л. Федорова - М.: Издательский дом ФОРУМ, 2020 - 352с. // Znanium.com: электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=356007 (дата обращения 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Серебренникова А.Г. Информатика. Компьютерный практикум: учеб. пособие [Электронный ресурс] : / А.Г. Серебренникова, А. С. Верещагина, Е. Г. Кравченко, Д. Н. Кузнецов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014. – 146 с. // Виртуальная библиотека ИНИТ. – URL: http://initkms.ru/library/readbook/1101569/1, (дата обращения 05.05.2022). – Режим доступа: свободный.</p> <p>Основы информационных технологий [Электронный ресурс]/ С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 с. //ЭБС «IPRbooks» — URL: http://www.iprbookshop.ru/52159.html, (дата обращения 05.05.2022). — Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Физическая культура и спорт	Основная	<p>Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента : учеб.пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – 2-е изд., пере-раб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 336 с.: ил. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/927378 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке</p> <p>Бурбыгина, В. В. Физическая культура в формировании общекультурных компетенций студентов : учеб.пособие / В. В. Бурбыгина. – Комсомольск-наАмуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – 92 с.</p>
		Дополнительная	<p>Лифанов, А. Д. Физическая культура и спорт как основа здорового образа жизни студента : учебно-методическое пособие / А. Д. Лифанов, Г. Д. Гейко, А. Г. Хайруллин. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. – 152 с. // IPRbooks: электроннобиблиотечная система. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100657.html (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Филиппова, Ю. С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 201 с. // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке</p>
Дисциплина	Иностранный язык	Основная	<p>Английский язык для гуманитариев (B1–B2). English for Humanities : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14982-</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>1 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516738 (дата обращения: 22.05.2023).</p> <p>Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (В1). Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16365-0 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530885 (дата обращения: 22.05.2023).</p> <p>Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (В1). В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 452 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07514-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516603 (дата обращения: 22.05.2023).</p>
		Дополнительная	<p>Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2–B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8745-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511923 (дата обращения: 22.05.2023).</p> <p>Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07464-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516684 (дата обращения: 22.05.2023).</p> <p>Иванова, О. Ф. Английский язык. Пособие для самостоятельной</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>работы студентов (В1-С1) : учебное пособие для вузов / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15771-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517105 (дата обращения: 22.05.2023).</p>
Дисциплина	Стилистика и литературное редактирование	Основная	<p>Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512733 (дата обращения: 19.06.2023).</p> <p>Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512734 (дата обращения: 19.06.2023).</p> <p>Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511588 (дата обращения: 19.06.2023).</p>
		Дополнительная	<p>Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511368 (дата</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>обращения: 19.06.2023).</p> <p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871 (дата обращения: 19.06.2023).</p>
Дисциплина	Политология	Основная	<p>Политология : учебное пособие / под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 596 с. - ISBN 978-5-394-03900-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091521 (дата обращения: 11.09.2020). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Политология: Учебник / Грязнова А.Г., Звонова Е.А., Завьялов В.Т., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010225-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/478179 (дата обращения: 11.09.2020). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Муштук, О. З. Политология [Электронный ресурс] : учебник / О. З. Муштук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Московская финансово-промышленная академия, 2011.- (Университетская серия). - ISBN 978-5-902597-21-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/451242 (дата обращения: 11.09.2020). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Политология: Учебник / Грязнова А.Г., Звонова Е.А., Завьялов В.Т., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010225-2. - Текст : электронный. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/478179 (дата обращения: 11.09.2020). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Журналистика	Основная	<p>Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819212 (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 383 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/449998 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018960 (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. – 120 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>http://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 23.04.2031). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Мировая литература	Основная	<p>ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА В 2 Т. Т.1.ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА /Под ред. Толмачева В.М. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 430 - Режим доступа: https://urait.ru/book/zarubezhnaya-literatura-xx-veka-v-2-tt-1-pervaya-pоловина-xx-veka-450052</p> <p>ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА В 2 Т. Т.2. ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА - НАЧАЛО XXI ВЕКА / Под ред. Толмачева В.М. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 362 - Режим доступа: https://urait.ru/book/zarubezhnaya-literatura-xx-veka-v-2-tt-2-vtoraya-pоловина-xx-veka-nachalo-xxi-veka-450501</p> <p>Осьмухина О. Ю. От античности к XIX столетию: История зарубежной литературы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Ю. Осьмухина, Е.А. Казеева. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 320 с. - Режим доступа: // http://znanium.com/bookread.php?book=320776</p> <p>Лошакова Т. В. Зарубежная литература XX века (1940 - 1990-е годы). Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.В. Лошакова, А.Г. Лошаков. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 328 с- Режим доступа: // http://znanium.com/bookread.php?book=247737</p>
		Дополнительная	<p>Сигов В.К. Русская и зарубежная литература : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 512 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=327920</p> <p>Теория литературы: История русского и зарубежного</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			литературоведения[Электронный ресурс]: Хрестоматия / Сост. Н.П. Хрящева. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 456 с. - Режим доступа: // http://znanium.com/bookread.php?book=331810
Дисциплина	Мировая художественная культура	Основная	<p>Большаков, В. П. История и теория культуры : учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05382-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515251 (дата обращения: 13.11.2023).</p> <p>Березовая, Л. Г. История отечественной культуры. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09776-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513787 (дата обращения: 13.11.2023).</p> <p>Садохин, А.П. Мировая художественная культура: учебник для студентов вузов / А.П. Садохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с: илл. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01313-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028796 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарнина, А. Б. История мировой художественной культуры : учебно-методическое пособие / А. Б. Шарнина. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. - 60 с. - ISBN 978-5-8064-2719-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1173709 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
		Дополнительная	<p>Борев, Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история): учебник для студентов вузов / Ю.Б. Борев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01214-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028843 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гуменюк, А. Н. Пространство искусств : учебное пособие / А. Н. Гуменюк, И. Г. Пендикова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 114 с. — ISBN 978-5-4497-1933-1, 978-5-8149-2521-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128990.html (дата обращения: 28.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Жукова, Е. Д. Мировая художественная культура : рабочая тетрадь к учебнику / Е. Д. Жукова, Д. С. Василина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 171 с. - ISBN 978-5-9765-2924-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1514300 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Попов, Е. А. Мировая культура и искусство : от первобытности до Возрождения : учебное пособие / Е. А. Попов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7996-2418-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939008 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Отечественная литература	Основная	<p>Егорова, Л. П. История русской литературы XX века. Первая половина. В 2 кн. Кн. 1: Общие вопросы : учебник / Л.П. Егорова, А.А. Фокин, И.Н. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Л.П. Егоровой. - 3-е изд., перер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 450 с. - ISBN 978-5-9765-1834-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1042191 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Егорова, Л. П. История русской литературы XX века. Первая половина. В 2 кн. Кн. 2: Personalia : учебник / Л.П. Егорова, А.А. Фокин, И.Н. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Л.П. Егоровой. - 3-е изд., пер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 935 с. - ISBN 978-5-9765-1835-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1042193 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Давыдова, Т. Т. История русской литературы XX века : от символизма до постмодернизма : учебное пособие / Т. Т. Давыдова, И. К. Сушилиная. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 414 с. - ISBN 978-5-9765-4329-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1863344 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кузьмина, С. Ф. История русской литературы XX в. Поэзия серебряного века : учебное пособие / С. Ф. Кузьмина. - 5-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-89349-622-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233289 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Янушкевич, А.С. История русской литературы первой трети XIX века. Допушкинская эпоха : учеб. пособие / А.С. Янушкевич. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 157 с. - ISBN 978-5-9765-1849-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1040697 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>История русской литературы XIX века (1800-1830) : учебное пособие / сост. В. Ш. Кривонос. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-9765-2311-1. - Текст : электронный. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/1142497 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шелемова, А. О. История русской литературы XVIII века : конспект лекций / А. О. Шелемова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 87 с. - ISBN 978-5-9765-2225-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1143361 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Риторика	Основная	<p>Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 232 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468824 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/450760 (дата обращения: 23.04.2021).</p> <p>Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 278 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/450955 (дата обращения: 23.04.2021).</p> <p>Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие для вузов / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 255 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/71204.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Каримова, И. Р. Риторика : учебно-методическое пособие / И. Р. Каримова, К. А. Окишева ; под редакцией И. Р. Каримовой. – Казань : РИЦ «Школа», 2019. – 108 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/97106.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/81843.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 725 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475010 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие для вузов / Д. Н. Александров. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 351 с. – ISBN 5-238-00579-2. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/81844.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Риторика : учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 7-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 558 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1093476 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Риторика : учебник для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В.Д. Черняк. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 414 с. //</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468506 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Фесенко, О. П. Академическая риторика : учебник и практикум для вузов / О. П. Фесенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/471733 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Технологии рекламы и связей с общественностью	Основная	<p>Варакута, С.А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com/catalog.php (дата обращения 10.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Креативная реклама. Технологии проектирования / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко, Л. М. Дмитриева - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872152 3. Теория и практика рекламы: Учебное пособие/Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</p> <p>Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984</p> <p>Чумиков, А.М. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] : учебное пособие/ А.М. Чумиков, М.П. Бочаров, М.А. Тишкова. - М.: Альпина Паблицерз, 2014. - 132 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>http://znanium.com/catalog.php, ограниченный (дата обращения 10.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Агафонова, О.В. Связи с общественностью в практике деятельности учреждений УИС России [Электрон- ный ресурс] : практическое пособие / О.В. Агафонова, А.А. Желтов, Е.А. Агафонов - Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 69 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный (дата обращения 10.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бузни, Е.Н. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Бузни. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный (дата обращения 10.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Головко, Б. Н. Теория и практика фоторекламы: учебное пособие / Б. Н. Головко. – Санкт-Петербург : изд-во Михайлова В. А., 2005. – 320 с.</p> <p>4 Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью" / П. А. Кузнецов - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" учебное пособие / С. С. Марочкина, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИДАНА, 2015. - 239 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Политическая реклама. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью" / Кузнецов П.А. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881948</p> <p>Социальная реклама. Теория и практика / П. А. Кузнецов - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882788</p>
Дисциплина	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Основная	<p>Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности : учебное пособие / А. А. Антипов. – Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. – 18 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/61472.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. – Москва : Университетская книга. 2020. – 368 с. // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1213116 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дорский, А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>связей с общественностью : учебное пособие / А. Ю. Дорский. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – 216 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1080941 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 233 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/469809 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-7 ДАНА, 2017. – 240 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/81824.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Реклама и связи с общественностью в сфере политики	Основная	<p>Агафонова, О.В. Связи с общественностью в практике деятельности учреждений УИС России [Электрон- ный ресурс] : практическое пособие / О.В. Агафонова, А.А. Желтов, Е.А. Агафонов - Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 69 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный (дата обращения 10.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Левченко, И. Е. Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике : практикум / И. Е. Левченко, А. В. Меренков, А. Д. Гурарий ; под общ. ред. И. Е. Левченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2021. - 96 с. - ISBN 978-5-7996-3220-5. - Текст : электронный. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/1942669 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Политическая реклама. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью" / Кузнецов П.А. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881948</p> <p>Социальная реклама. Теория и практика / П. А. Кузнецов - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882788</p>
		Дополнительная	<p>Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" учебное пособие / С. С. Марочкина, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИДАНА, 2015. - 239 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
Дисциплина	Философия	Основная	<p>История русской философии : учебник / под общ. ред. М. А. Маслина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 640 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081037 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1. История философии : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 240 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/512537 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 2. Основы философии.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 275 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/515564 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 256 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/517139 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Социальная философия. Философская антропология : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 246 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/512538 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Гриненко, Г. В. Философия нового времени : учебное пособие для вузов / Г. В. Гриненко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 140 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/ (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гриненко, Г. В. Философия Средних веков и эпохи Возрождения : учебное пособие для вузов / Г. В. Гриненко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 151 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/531988 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Звиревич, В. Т. Древняя и средневековая философия : учебник для вузов / В. Т. Звиревич ; под научной редакцией С. П. Пургина. - Москва :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Издательство Юрайт, 2022. - 322 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/492121 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Золотухина, Е. В. Философская антропология : учебное пособие для вузов / Е. В. Золотухина. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 251 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/517116 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>История русской философии : учебник для вузов / А. Ф. Замалеев [и др.] ; под общей редакцией А. Ф. Замалева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 310 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/512426 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Канке, В. А. Современная этика : учебник / В. А. Канке. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 277 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2064436 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Миронов, В. В. Философия: гносеология и аксиология : учебник / В.В. Миронов, А.В. Иванов. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 335 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844422 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 327 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/510517 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 366 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/512843 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 236 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/512844 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Социология и психология массовых коммуникаций	Основная	<p>Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 373 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/510851 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 443 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/510894 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке</p> <p>Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 288 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/509768 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/1091132 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 264 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/518819 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 250 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/515054 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 206 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/513763 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 424 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/514879 (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. - 216 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843640 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 218 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079867 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю. Д. Романова, Л. П. Дьяконова, Н. А. Женова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 257 с. // URL: https://znanium.com/catalog/product/1862701 (дата обращения: 23.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Основы военной подготовки	Основная	<p>Военная доктрина Российской Федерации. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 22 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1900880 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дисциплинарный устав Вооруженных Сил Российской Федерации. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 65 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2010500 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Строевой устав Вооруженных Сил Российской Федерации. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 101 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2010475 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Устав внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 246 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2010503 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Устав гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 182 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2010494 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Думби, Ю. Ф. Огневая подготовка : конспект лекций / Ю. Ф. Думби. – Москва : РГУП, 2020. – 122 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1689599 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Едомский, Е. А. Первая помощь : учебное пособие / Е. А. Едомский, Ф. И. Разгонов. – Омск : Омская академия МВД России, 2022. – 168 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/127411.html (дата обращения: 20.01.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Микрюков, В. Ю. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография : учебник / В.Ю. Микрюков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 384 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1941745 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Основы огневой подготовки : учебное пособие / А. В. Рыжов, В. М. Коняев, С. В. Пожидаев, Д. В. Горденко. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 110 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/109245.html (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Основы топографии и ориентирования : учебное пособие / С. И. Гуц, В. М. Коняев, Е. В. Кособлик, Д. В. Горденко. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 177 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/109247.html (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Рожков, С. Ю. Основы обороны государства и военной службы : учебное пособие (практикум) / С. Ю. Рожков, Ю. А. Маренчук, О. В. Клименко. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. – 114 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/99442.html (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Строевая подготовка : учебное пособие для вузов / И. Ю. Лепешинский, В. В. Глебов, Д. В. Погодаев, Е. А. Шмаков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 119 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/495812 (дата обращения: 06.06.2023).</p> <p>Военно-политическая подготовка : учебник / Ю. Б. Байрамуков, В. С. Янович, П. Е. Арефьев [и др.]. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. – 364 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1830734 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Первая медицинская помощь. Полный справочник / Л. В. Вадбольский, А. В. Волков, Т. В. Гитун [и др.]. – Саратов : Научная книга, 2019. – 847 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/80183.html (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			Ковальчук, А. Н. Основы безопасности жизнедеятельности : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2. Основы подготовки граждан к военной службе / А. Н. Ковальчук. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 328 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1911602 (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
Дисциплина	Безопасность жизнедеятельности	Основная	Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для бакалавров / С. В. Белов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 682 с Алексеенко, П. Г. Законодательство в безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / П. Г. Алексеенко, Е. Г. Черкашина. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. - 275 с. // IPRbooks : Электронно-библиотечная система. - URL: http://www.iprbookshop.ru/103813 . html (дата обращения: 02.04.2023). - Режим доступа: по подписке.
		Дополнительная	Переездчиков, И. В. Анализ опасностей промышленных систем человекмашина-среда и основы защиты : учебное пособие для вузов / И. В. Переездчиков. – Москва : Кнорус, 2014. – 781 с.
Дисциплина	Информационные технологии в исследовании рынка	Основная	Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 367 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/510957 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 444 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/511454 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
		Дополнительная	Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности :

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 282 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1818636 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 384 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система – URL: https://znanium.com/catalog/product/1839949 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы : учебное пособие / Е.Л. Федотова - Москва : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2020. - 352 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043098 (дата обращения: 18.06.2023). - Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Имиджелогия	Основная	<p>Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2021. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0400-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041245 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогия : учебное пособие [Электрон-ный ресурс] / Д. А. Вылегжанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-89349-996-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1047504 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа: Монография / Кошлякова М.О. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/557157 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022.-168 с.. - ISBN 978-5-89349-853-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048009 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., пе-реаб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-16-015397-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1116661 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное по-собие / Ф.И. Шарков. - 2-е изд. - М.: Дашков и К: "Издательство Шаркова", 2022. - 272 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327924 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим до-ступа: по подписке.</p> <p>Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Коваль-чук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-394-04253-9. - Текст : элек-тронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1231996 (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
Дисциплина	Мастер-класс «Тексты в рекламе и связях с общественностью»	Основная	<p>Баранов, Д. Е. PR: теория и практика: учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com/catalog.php (дата обращения 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке</p> <p>Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477252 (дата обращения: 22.05.2021).</p> <p>Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии: пособие/ П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и 6 К°», 2015. — 260 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com/catalog.php (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472777 (дата обращения: 22.05.2021).</p>
		Дополнительная	<p>Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476698 (дата обращения: 22.05.2021).</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468865 (дата обращения: 22.05.2021).</p>
Дисциплина	Медиаменеджмент	Основная	<p>Кирилова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента / Н.Б. Кирилова – Москва : Флинта, 2017. – 184 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=377730 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1659834 (дата обращения: 27.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/966434 (дата обращения: 27.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / Б. Я. Мисонжников, И. Н. Блохин, М. О. Потолокова ; отв. ред. Б. Я. Мисонжников. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 504 с. - ISBN 978-5-9765-3321-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1722293 (дата обращения: 27.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Лозовский Б.Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации / Б.Н. Лозовский. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2008. – 212 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=96481 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Брендинг как коммуникативная технология XXI века [Электронный ресурс] : Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. / Под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 158 с// Znanium.com : электронно-библиотечная система. – - URL: https://znanium.com/catalog/product/535353 (дата обращения: 02.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – . - URL: https://znanium.com/catalog/product/989798 (дата обращения: 02.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Щербаков, С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера : практическое руководство / С. Щербаков. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 320 с. - (Серия «Деловой бестселлер»). - ISBN 978-5-496-03019-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1789508 (дата обращения: 27.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография / М.Л. Немировская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02463-9. - Текст : электронный. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/1028666 (дата обращения: 02.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 254 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. –URL: https://znanium.com/catalog/product/1038970 (дата обращения: 02.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 164 с. - ISBN 978-5-9275-3324-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1308347 (дата обращения: 27.12.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	Основная	<p>Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 272 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1002094 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим до-ступа: по подписке.</p> <p>Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 181 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/454518 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пи-гулевский, А. С. Стефаненко. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 441 с. // IPRbooks : электронно-</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/102235.html (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 182 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/474862 (дата обращения: 23.04.2023).</p>
		Дополнительная	<p>Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 176 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/994302 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Хмелев, А. В. Дизайн в СМИ: теория и практика : учебный практикум / А. В. Хмелев. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 80 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/102118.html (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Технологии создания и продвижения сайтов	Основная	<p>Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. - 2-е изд., исправ. и доп. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 403 с. - ISBN 978-5-9614-4754-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2032496 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. - ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/908301 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Кравченко, А. А. Интернет-сайт, как элемент системы интеллектуальной собственности : монография / А. А. Кравченко, Б. Н. Коробец, К. Е. Амелина. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2015. - 198 с. - ISBN 978-5-7038-4295-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2034629 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Родионова, Е. В. Исследование рынка и продвижение продукции : практикум / Е. В. Родионова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. - 44 с. - ISBN 978-5-8158-2328-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2074378 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Митчелл, Р. Скрапинг веб-сайтов с помощью Python. Сбор данных из современного интернета : практическое руководство / Р. Митчелл ; пер. с англ. А. В. Груздева. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 282 с. - ISBN 978-5-89818-305-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2102593 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гладкий, А. А. Веб-самоделкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально / А. А. Гладкий. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 264 с. - ISBN 978-5-4499-1220-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1985724 (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Маркетинг	Основная	<p>1. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. И доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1242303 (дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Лемешева, Ж. С. Маркетинг : учебное пособие / Ж. С. Лемешева. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-0964-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844212 (дата обращения: 08.05.2023). - Режим доступа: по подписке</p>
		Дополнительная	<p>Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 326 с. - ISBN 978-5394-03458-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093170 (дата обращения: 08.05.2023). - Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Видео- и аудио производство коммуникационного продукта	Основная	<p>Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078483 (дата обращения: 23.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 502 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/510974 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 177 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/518406 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/1688272 (дата обращения: 23.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дополнительная</p> <p>Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для вузов / А. А. Гук. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 132 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/496993 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 130 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082985 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 473 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/519069 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 502 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/510974 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 159 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/492732 (дата обращения: 20.06.2023). – Режим</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			доступа: по подписке.
Дисциплина	Основы российской государственности	Основная	<p>Воробьева, Э. А. История России с начала государственности до 1917 г.: учебник / Э. А. Воробьева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 379 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/98674.html (дата обращения: 22.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Захарова, С. Г. История государственного управления в России : учебник для вузов / С. Г. Захарова, С. В. Туманов, А. В. Чернышова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 612 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/519992 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Зуев, М. Н. История России : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 706 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/510434 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ирхин, Ю. В. Политическая культура. В 2 ч. Ч. 1. Запад и Россия : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 316 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/512997 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ирхин, Ю. В. Политическая культура. В 2 ч. Ч. 2. Страны Востока : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 249 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/514780 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Ланцов, С. А. Политическая история России : учебник для вузов / С. А. Ланцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 338 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/514271 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Пряхин, В. Ф. Россия в глобальной политике : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Пряхин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 479 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/511485 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Россия в глобальной политике : учебник для вузов / А. А. Литовченко [и др.] ; под ред. А. А. Литовченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 338 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/512608 (дата обращения: 22.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Толмачева, Р. П. Цивилизация России: зарождение и развитие : учебное пособие / Р. П. Толмачева. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 400 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1093227 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Фирсов, С. Л. История России : учебник для вузов / С. Л. Фирсов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 380 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/514510 (дата обращения: 22.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	Государство в политической науке и социальной реальности XXI века :

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>монография / под ред. И. С. Семененко ; отв. ред. В. В. Лапкина, В. И. Пантина ; ИМЭМО РАН. – Москва : Издательство «Весь Мир», 2020. – 384 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1830807 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гребенюк, А. В. Теория и методология истории. Цивилизациография : учебное пособие для вузов / А. В. Гребенюк, И. В. Колосова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 266 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/516743 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Иванов, А. В. Цивилизационное развитие. Логика социума : монография / А. В. Иванов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Открытая наука). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/515737 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Лемешев, М. Я. Стратегия восстановления жизнеспособности России (к развитию русской цивилизации в XXI веке) : научно-популярное издание / М. Я. Лемешев. 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 460 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1927312 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сильное государство – выбор России. Угрозы, ценности, приоритеты : монография / под ред. И. М. Братищева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2021. – 494 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1232462 (дата обращения: 21.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Черепанов, В. А. Проблемы российской государственности. Опыт системного исследования : монография / В.А. Черепанов. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. – 336 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1839362 (дата обращения: 22.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шульгина, О. В. Историческая география России XX века. Административное деление : монография для вузов / О. В. Шульгина, П. М. Шульгин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 307 с. – (Актуальные монографии). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/517568 (дата обращения: 22.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	Основная	<p>Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 272 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1195622 (дата обращения: 06.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 793 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. - URL: https://www.iprbookshop.ru/93614.html (дата обращения: 29.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 181 с. Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/515503 (дата обращения: 22.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 502 с. // Юрайт : образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/510974 (дата обращения: 17.09.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дополнительная</p> <p>Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. - Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 101 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. - URL: https://www.iprbookshop.ru/68773.html (дата обращения: 06.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Майстренко, Н. В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко. - Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. - 81 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. - URL: https://www.iprbookshop.ru/64124.html (дата обращения: 06.11.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858804 (дата обращения: 30.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Прикладная	Основная	Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – 2-е изд., пере-раб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 336 с.: ил. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/927378 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
	физическая культура Спортивные и подвижные игры Фитнес-культура		<p>Бурбыгина, В. В. Физическая культура в формировании общекультурных компетенций студентов : учеб. пособие / В. В. Бурбыгина. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014. – 92 с.</p> <p>Занкина, Е. В. История и социология физической культуры и спорта : учеб. Пособие для вузов / Е. В. Занкина. – Комсомольск-на-Амуре : ГОУВПО «КНАГТУ», 2010. – 95 с</p> <p>Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468671 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке</p> <p>Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 160 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/473770 (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Валеев, А. М. Легкоатлетические прыжки и метания : учеб. пособие для вузов / А. М. Валеев, Р. Н. Малюга. – Комсомольск-на-Амуре : ГОУВПО «КНАГТУ», 2010. – 174 с</p> <p>Валеев, А. М. Настольный теннис (начальное обучение) : учеб. пособие для вузов / А. М. Валеев, А. В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре : ГОУВПО «КНАГТУ», 2015. – 80с.</p> <p>Лифанов, А. Д. Физическая культура и спорт как основа здорового образа жизни студента : учебно-методическое пособие / А. Д. Лифанов, Г. Д. Гейко, А. Г. Хайруллин. – Казань : Казанский национальный</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>исследовательский технологический университет, 2019. – 152 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100657.html (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Филиппова, Ю. С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 201 с. // Znanium.com :электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке</p>
Дисциплина	Русский язык и культура речи	Основная	<p>Буторина, Е. П. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 261 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/491993 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/490980 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Мандель, Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 267 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1836598 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Машина, О. Ю. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / О. Ю. Машина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 168 с. –</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>(Высшее образование). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1090565 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учеб. пособие для вузов / И. Г. Милославский. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 163 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/490821 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Волошинова [и др.] ; под ред. А. В. Голубевой, В. И. Максимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 306 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/488580 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Русский язык и культура речи : учеб. пособие / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, О. Н. Лапшина [и др.] ; под ред. О. Я. Гойхмана. – Москва : РИОР, 2017. – 160 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/534854 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под ред. Г. Я. Солганика. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 239 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/488634 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общ. ред. В. Д. Черняк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 389 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/468406 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Арбатская, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум : учеб. пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 123 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/494515 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 29-е изд., 28-е изд., 26-е изд., 15-е изд., 13-е изд., 11-е изд., 8-е изд., испр. и доп., 7-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010; 2009; 2006; 2005; 2003. – 540 с.</p> <p>Волосков, И. В. Русский язык и культура речи с основами стилистики : учеб. пособие / И.В. Волосков. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 56 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/988542 (дата обращения: 30.05.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учеб. пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под ред. А. В. Голубевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 256 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/489403 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Мистюк, Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Практикум : учеб. пособие / Т. Л. Мистюк. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – 52 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1870361 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь : учебно-практическое пособие для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 525 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/506326 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь : учебно-практическое пособие для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 525 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/506326 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учеб. пособие для вузов / Е. В. Ганапольская [и др.] ; под ред. Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/492164 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Самсонов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 278 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/491187 (дата</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
Дисциплина	Математика	Основная	<p>Бронштейн, И.Н. Справочник по математике для инженеров и учащихся втузов : учебное пособие для вузов / И. Н. Бронштейн, К. А. Семендяев. – Санкт-Петербург : Лань, 2010. – 608с. : ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).</p> <p>Выгодский, М.Я. Справочник по высшей математике / М. Я. Выгодский. – Москва : Астрель : АСТ, 2008; 2006; 2004; 2003; 2002. – 992с. : ил.</p> <p>Высшая математика для экономистов : учебное пособие для вузов / под ред. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Банки и Биржи : ЮНИТИ, 2003; 2002; 2001; 2000. – 472с.</p> <p>Высшая математика : Специальные разделы : [сборник задач с решениями] / В. И. Афанасьев, О. В. Зимина, А. И. Кириллов и др. – Москва : ФИЗМАТЛИТ, 2006; 2003. – 398с. – (Решebник).</p> <p>Данко, П.Е. Высшая математика в упражнениях и задачах. В 2 ч. Ч.1 / П. Е. Данко, А. Г. Попов, Т. Я. Кожевникова. – 6-е изд. – Москва : ОНИКС 21 век : Мир и Образование, 2006; 2003. – 304с.</p> <p>Зимина, О.В. Высшая математика : учебное пособие / О. В. Зимина, А. И. Кириллов, Т. А. Сальникова ; под. ред. А. И. Кириллова. – 3-е изд., испр. – Москва : ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 368с. – (Решebник, Вып.1).</p> <p>Кузнецов, Л.А. Сборник заданий по высшей математике (типовые расчёты) : учебное пособие / Л. А. Кузнецов. – 3-е изд., испр. – Санкт-Петербург : Лань, 2005. – 240с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).</p> <p>Мышкис, А.Д. Математика для технических вузов : Специальные курсы / А. Д. Мышкис. – 3-е изд, стер., 2-е изд. – Санкт-Петербург : Лань, 2009;</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>2002. – 633с.</p> <p>Натансон, И.П. Краткий курс высшей математики : учебник для вузов / И. П. Натансон. – 8-е изд., стер., 7-е изд., стер., 6-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2005; 2003. – 727с.</p> <p>Письменный, Д.Т. Конспект лекций по высшей математике. В 2 ч. Ч.1 : Тридцать шесть лекций / Д. Т. Письменный. – 14-е изд., 9-е изд., 6-е изд., 3-е изд. – Москва : Айрис-Пресс, 2015; 2013; 2008; 2006; 2004.</p> <p>Сборник задач по высшей математике для экономистов : учебное пособие для вузов / под ред. В. И. Ермакова. – Москва : Инфра-М, 2004. – 575с. – (Высшее образование).</p> <p>Хорошилова, Е. В. Высшая математика. Лекции и семинары : учебное пособие для вузов / Е. В. Хорошилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 452 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/494779 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Математика : учебное пособие / Ю. М. Данилов, Л. Н. Журбенко, Г. А. Никонова [и др.] ; под ред. Л. Н. Журбенко, Г. А. Никоновой. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 496 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1818645 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бугров, Я. С. Высшая математика. В 3 т. Т. 1. Дифференциальное и интегральное исчисление в 2 кн. Кн. 2 : учебник для вузов / Я. С. Бугров, С. М. Никольский. – 7-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 246 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/491316 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сборник задач по математике : учебное пособие для вузов. В 4 ч. Ч.1 : Линейная алгебра и основы математического анализа / под ред. А. В. Ефимова, Б. П. Демидовича. – 3-е изд., перераб. и доп.; репринт.воспр. – Москва : Альянс, 2014. – 479с.</p> <p>Сборник индивидуальных заданий по высшей математике : учебное пособие для вузов : в 3 ч. Ч.2 / А. П. Рябушко, В. В. Бархатов, В. В. Державец, И. Е. Юреть ; под общ. ред. А. П. Рябушко. – Минск : Академическая Кн. , 2005. – 352с. – Библиогр. : с.349-350.</p> <p>Шипачев, В. С. Высшая математика : учебник для вузов / В. С. Шипачев. – 8-е изд., стер., 7-е изд., стер., 6-е изд., стер., 5-е изд., стер. – Москва : Высшая школа, 2007; 2006; 2005; 2003; 2002; 2001. – 480с.</p> <p>Богомолов, Н. В. Математика : учебник для вузов / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 401 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/488864 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гисин, В. Б. Математика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Б. Гисин, Н. Ш. Кремер. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 204 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/489744 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кашапова, Ф. Р. Высшая математика. Общая алгебра в задачах : учебное пособие для вузов / Ф. Р. Кашапова, И. А. Кашапов, Т. Н. Фоменко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://urait.ru/bcode/492934 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Седых, И. Ю. Высшая математика для гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Седых, Ю. Б. Гребенщиков, А. Ю. Шевелев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 443 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/489374 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Введение в профессиональную деятельность	Основная	<p>Мудров, А. Н. Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 416 с.: ил.; . ISBN 978-5-9776-0212-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/332300 (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Саве-льева, Н. В. Трубникова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 452 с. - ISBN 978-5-394-03119-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081671 (дата обращения: 15.06.2023). – Режим до-ступа: по подписке.</p> <p>Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, 2019. - 192 с. (Карманное учебное по-собие). ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/193225 (дата обращения: 15.06.2023). – Режим до-ступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 224 с. ISBN 978-5-9558- 0347-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406724 (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Варакута, С. А. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2021. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5- 9 16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/371726 (дата обращения: 15.06.2023). – Режим до-ступа: по подписке.</p> <p>Осипова, Е. А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: Монография / Осипова Е.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 228 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-011432-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/524403 (дата обращения: 15.06.2023). – Режим до-ступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Правоведение	Основная	<p>Бялт, В. С. Правоведение : учеб. пособие для вузов / В. С. Бялт. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 302 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/492150 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Братко, Т. Д. Правоведение. Практикум : учеб. пособие для вузов / Т. Д. Братко. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 85 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/482117 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Правоведение : учебник для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под ред. В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 414 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/493653 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Правоведение : учебник и практикум для вузов / С. И. Некрасов [и др.] ; под ред. С. И. Некрасова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Издательство Юрайт, 2022. – 645 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/488778 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шиханова, Е. Г. Правовое регулирование инженерной деятельности : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Шиханова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 148 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/496632 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 267 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/490434 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Щербак, Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : учеб. пособие для вузов / Н. В. Щербак. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 309 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/495164 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Правоведение для студентов транспортных вузов : учебник для вузов / А. И. Землин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Землина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 421 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/493983 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Братко, Т. Д. Правоведение. Практикум : учеб. пособие для вузов / Т. Д. Братко. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 85 с. – (Высшее</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/48 2117 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Основы государства и права : учеб. пособие / С. А. Комаров [и др.] ; под общ. ред. С. А. Комарова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 681 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/497761 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Белов, В. А. Вещные гражданско-правовые формы : учеб. пособие для вузов / В. А. Белов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 307 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/490309 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Белов, В. А. Исключительные права : учеб. пособие для вузов / В. А. Белов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 211 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/490321 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Коркунов, Н. М. Лекции по общей теории права / Н. М. Коркунов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 352 с. – (Антология мысли) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/491469 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ульбашев, А. Х. Семейное право : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 176 с. – (Высшее образование) //</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/495263 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Трунцевский, Ю. В. Конституционно-правовые основы противодействия коррупции : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Трунцевский, А. К. Есаян ; под общ. ред. Ю. В. Трунцевского. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/496067 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 379 с. – (Высшее образование) // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/488773 (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Теория рекламы	Основная	<p>Песоцкий, Е. Современная реклама: теория и практика / Е. Песоцкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 316 с.</p> <p>Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
		Дополнительная	<p>Головко, Б. Н. Теория и практика фоторекламы: учебное пособие / Б. Н. Головко. – Санкт-Петербург : изд-во Михайлова В. А., 2005. – 320 с. 2</p> <p>Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>[Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью" / П. А. Кузнецов - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" учебное пособие / С. С. Марочкина, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИДАНА, 2015. - 239 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
Дисциплина	Теория связей с общественностью	Основная	<p>Варакута, С. А. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5- 16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/371726 (дата обращения: 15.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Осипова, Е. А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства : монография / Е. А. Осипова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-16-103663-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/523516 (дата обращения: 15.06.2021).</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>– Режим доступа: по подписке.</p> <p>Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, 2009. - 192 с. (Карманное учебное пособие). ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/193225 (дата обращения: 15.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. ISBN 978-5-9558- 0347-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406724 (дата обращения: 15.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф. И. Шарков. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 332 с. - ISBN 978-5-394-02353-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093181 (дата обращения: 15.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : 8 электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531 (дата обращения: 15.06.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Экономика	Основная	<p>Басовский, Л. Е. Экономика : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 80 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1744832 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 310 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/488548 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кудина, М. В. Экономика : учебник / М. В. Кудина. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 368 с. – (Высшее образование). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1195607 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 363 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1192241 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 196 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1760626 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 383 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/488590 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Издательство Юрайт, 2022. – 316 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/491252 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Океанова, З. К. Экономика : учебник / З. К. Океанова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 566 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1000230 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 179 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/491569 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Экономика : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина, Т.Н. Чудайкина ; под общ. ред. С. Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 236 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1020633 (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Персональный менеджмент	Основная	<p>Персональный менеджмент : учебник / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С. Д. Резника. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020 – 453 с. // Znanium.com : электронно- библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1044377 (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Смоловик, Г. Н. Персональный менеджмент : учеб. пособие / Г. Н. Смоловик. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020 – 137 с. // IPR SMART:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/102130.html (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Тайм-менеджмент. Полный курс : учеб. пособие / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев ; под ред. Г. А. Архангельского, П. Суворовой. – Москва : Альпина Паблишер, 2020 – 311 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/93046.html (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Коноплева, Г. И. Персональный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Г. И. Коноплева, И. С. Капустенко. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. ун-та, 2019. – 62 с.</p> <p>Исаченко, И. И. Основы самоменеджмента : учебник / И. И. Исаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 312 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1004402 (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Резник, С. Д. Персональный менеджмент : практикум / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С. Д. Резника. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 306 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1228817 (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учеб. пособие для вузов / О. К. Слинкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 105 с. // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/497385 (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Тайм-менеджмент для руководителей : учеб.-метод. пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. – 86 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1866297 (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Чиликина, И. А. Тайм-менеджмент : курс лекций / И. А. Чиликина, Д. Д. Городова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 65 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/120910.html (дата обращения: 04.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Менеджмент	Основная	<p>Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 656 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1192203 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 328 с. // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1033889 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 332 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091511 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт,</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>2021. – 307 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/472177 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дополнительная</p> <p>Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова [и др.] ; отв. ред. Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 422 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/449381 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 186 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1232143 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 239 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/469886 (дата обращения: 22.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Репутационный менеджмент	Основная	<p>PR в сфере коммерции : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 298 с. // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1018359 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 136 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1232771 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468708 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке. 4</p> <p>Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 141 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475643 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 243 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475396 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/57073.html (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 270 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1093679 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468708 (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
Дисциплина	Брендинг	Основная	<p>Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Домнин, В.Н. Брендинг: новые технологии в России / В. Н. Домнин. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 381с.</p> <p>Музыкант, В. Л. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : учеб-ное пособие / В. Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
		Дополнительная	<p>Карпова, С.В. Брендинг: Учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. - М.: Кнорус, 2008. - 221с.</p> <p>Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие/ М.О. Макашев - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Рожков, И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М.: Юрайт, 2013. - 331с.</p>
Дисциплина	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Основная	Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс]: Монография / В. В. Кукушкина. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 328 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php , ограниченный. – Загл. с экрана.

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Кован, С. Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Е. Кован. - М. : Финансовый университет, 2013. - 136 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
		Дополнительная	<p>Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Синергия, 2013. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Джефкинс, Д. Ядин, Б. Л. Еремина - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 416 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
Дисциплина	Интернет-журналистика	Основная	<p>Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики) (дата обращения: 02.05.2020). - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1018934 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1018934</p> <p>Уланова М.А. Интернет-журналистика : практическое руководство / Уланова М.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0878-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104461.html (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие /</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Устюжанина Д.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5- 7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С.. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78258.html (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Якунин А.В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / Якунин А.В.. — СанктПетербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102906.html (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102906</p>
		Дополнительная	<p>Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.]. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>«Журналистика» / Калмыков А.А., Коханова Л.А.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 02.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.</p>
Дисциплина	Социальные сети как средство коммуникации	Основная	<p>Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практи-кум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 272 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468779 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 443 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468761 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 264 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/476595 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 905 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/90574.html (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/472779 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 221 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/472780 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Риски интернет-коммуникации детей и молодежи: учебное пособие / Т. Н. Владимиро-ва, Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская [и др.] ; под общ. ред. Н. Ю. Лесконог, И. В. Жи-лавской, Е. В. Бродовской. – Москва : МПГУ, 2019. – 80 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1341004 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сенаторов, А. А. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство / А. А. Сенаторов. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 176 с. пар URL: http://www.iprbookshop.ru/83086.html (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : практ. пособие / В.А. Смолина. – Москва : Инфра-Инженерия, 2021. – 252 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1053378 (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	Основная	<p>Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж : практическое руководство / А. Банкин. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 272 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-1075-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817673 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (СПО). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068857 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. - 302 с. - ISBN 978-5-901335-61-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1240738 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Управление продажами : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. - ISBN 978-5-9558-0531-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1019525 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию : учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. - Санкт-Петербург : Питер,</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>2021. - 336 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-1810-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1831728 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дополнительная</p> <p>Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и элек-тронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : элек-тронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1241988 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073931 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	Основная	<p>Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж : практическое руководство / А. Банкин. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 272 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978- 5-4461-1075-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817673 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (СПО). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068857 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. - 302 с. - ISBN 978-5- 901335-61-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1240738 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Управление продажами : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. - ISBN 978-5-9558-0531-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1019525 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию : учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 336 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-1810-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1831728 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>PR в сфере коммерции : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 298 с// Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1018359 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 136 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1232771 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468708 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 141 с. // Юрайт : электроннобиблиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475643 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1241988 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Меньшиков, А. А. Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью»: учебное пособие / А. А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре : изд-во ФГБОУ ВПО «КнаГТУ», 2013. – 104 с.</p> <p>Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073931 (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 243 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475396 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/57073.html (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 270 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1093679 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	Основная	<p>Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. - Москва : Университетская книга. 2020. - 368 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1213116 (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // 7 Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467752 (дата обращения: 18.05.2023).</p> <p>Горяева Е.Г. Организация работы отдела по связям с общественностью : учебное пособие / Горяева Е.Г.. — Новосибирск : Новосибирский</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>государственный технический университет, 2009. — 80 с. — ISBN 978-5-7782-1244-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/44976.html (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 96 с. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102938.html (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102938</p> <p>Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068921 (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Голованов, В. Рекламное агентство: с чего начать, как преуспеть : практическое руководство / В. Голованов. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-459-01018- 3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815654 (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. —</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091202 (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Поляков, В. А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва : КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-905554-07-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/961748 (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Романов А.А. Рекламный менеджмент : учебное пособие / Романов А.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 432 с. — ISBN 978-5-374-00393- 2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10815.html (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>
Дисциплина	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	Основная	<p>PR в сфере коммерции : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 298 с // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1018359 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 136 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1232771 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. // Юрайт :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/468708 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке. 4</p> <p>Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 141 с. // Юрайт : электроннобиблиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475643 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Бизнес-планирование в рекламе и	Основная	<p>Дополнительная</p> <p>Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 243 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru/bcode/475396 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/57073.html (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 270 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1093679 (дата обращения: 23.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Меньшиков, А. А. Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью»: учебное пособие / А. А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре : изд-во ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 104 с.</p>
			<p>Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
	связях с общественностью		<p>978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819287 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1099263 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028698 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028903 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091202 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1053378 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дополнительная</p> <p>Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1038970 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Синявский, Н. Г. Предпринимательские риски : монография / Н.Г. Синявский, В.А. Дадалко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 177 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019184. - ISBN 978-5-16-015172-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1019184 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Пресс-служба	Основная	<p>Ахметова Л. Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы : учебное пособие / Ахметова Л.. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 90 с. — ISBN 978-601-04-0128-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная 8 система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/59866.html (дата обращения: 08.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Бусыгина М.В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / Бусыгина М.В., Желтухина М.Р.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66640.html (дата обращения: 08.05.2023). — Режим доступа: для авторизир.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Пользователей 3. Бусыгина М.В. Медиажанр «пресс-релиз» : учебное пособие / Бусыгина М.В., Желтухина М.Р.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-98424-200-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66641.html (дата обращения: 08.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба : учебно-методический комплекс / Невоструева А.Ф.. — Пермь : Пермский государственный технический университет, 2011. — 69 с. — ISBN 978-5-398-00569-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110477.html (дата обращения: 08.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Четвертков, Н.В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для студентов вузов / Н.В. Четвертков. — 2-е изд., перераб. и доп.— Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0581-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039468 (дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж : практическое руководство / А. Банкин. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 272 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-1075-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817673 (дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практическое руководство / М. В. Гундарин. - 2-е изд., дополн. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 336 с. - (Серия «Совет директоров»). - ISBN 978-5-388-00350-8. - Текст : электронный. - URL:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>https://znanium.com/catalog/product/1816051 (дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кремнев, Д. Продвижение в социальных сетях : практическое руководство / Д. Кремнев. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-459-00780-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815652 (дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Назайкин Н.А. Эффективный рекламный текст в СМИ : монография / Назайкин Н.А.. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 480 с. — ISBN 978-5-211-06202-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13128.html (дата обращения: 08.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p>
Дисциплина	Медиапланирование	Основная	<p>Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / Бузин В.Н., Бузина Т.С.. — Москва : ЮНИТИДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81796.html (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Головлева Е.Л.. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5- 8291-2675-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110054.html (дата обращения: 30.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Кухаренко Е.Г. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Кухаренко Е.Г., Пермяков Г.И.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная 8 система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92465.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Марочкина С.С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / Марочкина С.С., Шуванов И.Б., Щетинина Е.В.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106572.html (дата обращения: 13.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>Чилингир Е.Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Чилингир Е.Ю.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95334.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/95334</p> <p>Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85187.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>
		Дополнительная	Медиапланирование: конспект лекций / Санкт-Петербургский

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 64 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102929.html (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102929</p> <p>Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Мельникова Н.А.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90235.html (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>Романов А.А. Медиапланирование : учебное пособие / Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-374-00391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10716.html (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p>
Дисциплина	Ивент-менеджмент	Основная	<p>Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 194 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084151 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 127 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/533748 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
		Дополнительная	<p>Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 462 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/518901 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 294 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1933163 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 194 с. // Юрайт: образовательная платформа. - URL: https://urait.ru/bcode/513640 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. - 238 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1987479 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг : креативные средства и инструменты : учебное пособие / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. - 247 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852185 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 225 с. . // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1893652 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - Москва : Дашков и К, 2022. - 372 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926422 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 126 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093220 (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	Основная	<p>Фоменко, Е. В. Правовые основы противодействия терроризму. Уголовно–правовой и криминологический аспекты : учебное пособие для вузов / Е. В. Фоменко, Ю. Н. Маторина. – 2–е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 186 с. // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/518696 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кафтан, В. В. Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / В. В.Кафтан. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 261 с. // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/511349 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов /А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 197 с. // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/517107 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>1 Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора: монография / М. М. Решетников [и др.] ; под редакцией М. М. Решетникова. – 2–е изд. 9 – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 257 с. // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/515668 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 90 с. // Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/bcode/519500 (дата обращения: 05.04.2023) – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Экстремизм и его причины : монография / Ю. М. Антонян, А. В. Росточкинский, Я. И. Гишинский [и др.] ; под ред. Ю. М. Антоняна. – Москва : Логос, 2020. – 312 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1214498 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ткаченко, В. В. Российский терроризм: проблемы уголовной ответственности : монография / В.В. Ткаченко, С.В. Ткаченко. – Москва : ИНФРА–М, 2023. – 109 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1911509 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дисциплина	Теория и практика	Основная	Шинкорук М.В. Деловое общение при трудоустройстве : учебное

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
	успешной коммуникации		<p>пособие. – Комсо-мольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 80 с.</p> <p>Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. – 192 с. // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс. – URL: https://www.iprbookshop.ru/74742.html (дата обращения: 30.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
		Дополнительная	<p>Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 352 с. – (Высшее образование). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1843578 (дата обращения: 30.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г.В. Бороздина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1144429 (дата обращения: 30.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Сидоров, П. И. Деловое общение : учебник / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева ; под ред. П.И. Сидорова. – 2-е изд., перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/914130 (дата обращения: 30.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
Учебная практика	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Основная	РИ ФГБОУ ВО «КНАГУ» У. 008-2020. Организация и проведение практик обучающихся. – Введ. 2020-10-12. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2020. – 29 с.

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ // «Консультант плюс» : электронно-справочная система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. – Загл. с экрана.</p> <p>Устав ФГБОУ ВО «КНАГУ» – Введ. 2018-28-11 № 1074. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 41 с.</p> <p>Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы / Б. И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М. А. Блюм. – Москва : Форум, 2020 – 128 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана (дата обращения 18.05.2023).</p> <p>Гохман, О. Я. Реклама: язык, речь, общение / О. Я. Гохман, В. М. Лейчик. – Москва - НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 288 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана (дата обращения 18.05.2023).</p> <p>Вельская, Г. Г. Реклама социальных проектов / Г. Г. Вельская. – Москва : Дашков и К, 2021 – 94 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана (дата обращения 18.05.2023).</p> <p>Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 299 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана (дата</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
		Дополнительная	<p>обращения 18.05.2023).</p> <p>Головко, Б. Н. Теория и практика фоторекламы: учебное пособие / Б. Н. Головко. - СПб. : изд-во Михайлова В. А., 2005. – 320 с.</p> <p>Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью" / П. А. Кузнецов - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" учебное пособие / С. С. Марочкина, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриева - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
Производственная практика	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Основная	<p>РИ ФГБОУ ВО «КНАГУ» У. 008-2020. Организация и проведение практик обучающихся. – Введ. 2020-10-12. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2020. – 29 с.</p> <p>Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ // «Консультант плюс» : электронно-справочная система. –</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. – Загл. с экрана.</p> <p>Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм. – Москва : Форум, 2020 – 128 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Гохман, О. Я. Реклама: язык, речь, общение / О. Я. Гохман, В. М. Лейчик. – Москва - НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 288 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Вельская, Г. Г. Реклама социальных проектов / Г. Г. Вельская. – Москва : Дашков и К, 2021 – 94 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 299 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – Москва : Юрайт, 2013. – 468 с. 10 Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. - М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шунейко, А. А. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Комсомольск-на-Амуре : изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. – 134 с.</p> <p>Волков, А. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>
		Дополнительная	<p>Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Брендинг как коммуникативная технология XXI века [Электронный ресурс] : Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. / под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург : изд-во СПбГЭУ, 2014. – 158 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. В. Акулич - Москва : Дашков и К, 2016. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] : пособие / П. Алашкин. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 220 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Чумиков, А. Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] : пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. - Москва : Альпина Паблишерз, 2014. - 132 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 183 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс]: пособие / Н. Ермолова. — Москва : Альпина Паблишер. 2013. — 357 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] : пособие / Н. Ермолова. — Москва : Альпина Паблишер. 2013. — 357 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
Производственная практика	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Основная	<p>РИ ФГБОУ ВО «КНАГУ» У. 008-2020. Организация и проведение практик обучающихся. – Введ. 2020-10-12. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2020. – 29 с.</p> <p>Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ // «Консультант плюс» : электронно-справочная система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. – Загл. с экрана.</p> <p>Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм. – Москва : Форум, 2020 – 128 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Гохман, О. Я. Реклама: язык, речь, общение / О. Я. Гохман, В. М. Лейчик. – Москва - НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 288 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Вельская, Г. Г. Реклама социальных проектов / Г. Г. Вельская. – Москва : Дашков и К, 2021 – 94 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подпригора, Т. В. Акулич - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 299 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – Москва : Юрайт, 2013. – 468 с. 10 Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. - М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная си- 10 тема. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шунейко, А. А. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Комсомольск-на-Амуре : изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. – 134 с.</p> <p>Волков, А. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана.</p> <p>Домнин, В. Н. Брендинг: новые технологии в России / В. Н. Домнин. - 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 381 с.</p> <p>Карпова, С. В. Брендинг: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. - Москва : Кнорус, 2008. – 221 с.</p>
		Дополнительная	<p>Музыкант, В. Л. Брендинг: управление брендом [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Музыкант. – Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2012. - 184 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа:</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. О. Макашев - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Руденко, А. М. Литвинова, А. В. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова; под ред. А. М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; науч. ред. М. В. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 232 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Тимофеев, М. И. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Гуревич, П. С. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.С. Гуревич – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: 11 http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью" / П.А. Кузнецов – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Рожков, И. Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - Москва : Юрайт, 2013. – 331 с.</p>
Производственная практика	Производственная практика (преддипломная практика)	Основная	<p>РИ ФГБОУ ВО «КНАГУ» У. 008-2020. Организация и проведение практик обучающихся. – Введ. 2020-10-12. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2020. – 29 с.</p> <p>Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ // «Консультант плюс» : электронно-справочная система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. – Загл. с экрана</p> <p>Устав ФГБОУ ВО «КНАГУ» – Введ. 2018-28-11 № 1074. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 41 с. 5 Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм. – Москва : Форум, 2020 – 128 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Гохман, О. Я. Реклама: язык, речь, общение / О. Я. Гохман, В. М. Лейчик. – Москва - НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 288 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с</p> <p>Вельская, Г. Г. Реклама социальных проектов / Г. Г. Вельская. – Москва: Дашков и К, 2021 – 94 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] :</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 299 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Бужин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Волков, А. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – СанктПетербург : изд-во Михайлова В. А., 2005. – 256 с.</p>
		Дополнительная	<p>Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - М. : Вузовский учебник. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Романов, А. А. Разработка рекламного продукта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Крапивенко. - 2-е изд. (эл.). - Москва : БИНОМ. Ла- 10 боратория знаний, 2012. - 271 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. С. Бернадская - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 135 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : Справочное и практическое руководство / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. - Москва : ДМК Пресс, 2006. - 432 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В. Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2008. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			<p>[Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев - Москва : Дашков и К, 2016. - 512 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 332 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : Практическое пособие / П. А. Кузнецов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко, Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 "Реклама" / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина; под ред. Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 271 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана</p> <p>Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба: учебник для вузов / В. В.</p>

Элемент учебного плана	Элемент учебного плана	Тип	Рекомендуемая литература
			Ворошилов. - Москва : КноРус, 2009. – 222 с. 14 Гольман, И. А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация: учебник для вузов / И. А. Гольман. - 2-е изд., перераб., доп. - Москва : Геллапринт, 2002. – 389 с.